

# Profils des jeunes dans le secteur de l'agrobusiness au Bénin

## Les Impératifs de Capacités



## MESSAGES CLÉS

- La typologie réalisée a permis d'identifier quatre catégories de jeunes dénommées comme suit : « non entrepreneurs indécis », « entrepreneurs tournés vers l'agrobusiness sans formation agricole », « entrepreneurs tournés vers l'agrobusiness avec formation agricole » et « non entrepreneurs intéressés par l'agrobusiness ».
- D'une manière générale, les profils de ces jeunes ne sont pas adaptés aux réalités de l'environnement des affaires dans le secteur agricole au Bénin. Les impératifs de capacité identifiés comprennent entre autres l'identification des opportunités d'affaires, l'élaboration d'une vision d'entreprise, les compétences en marketing, la capacité à impulser une organisation, le leadership, le management des hommes et les techniques de production/transformation agricoles.
- Les recommandations de politique qui émanent de l'étude sont : la prise en compte de la diversité des profils des jeunes par les programmes et institutions de promotion de l'entrepreneuriat agricole, l'amélioration de l'offre de formation agricole, en y incluant les impératifs de capacités identifiés, et la poursuite, par les gouvernants, des réformes d'amélioration de l'environnement des affaires dans le secteur agricole.

Cette note de politique est un produit du Centre d'Actions pour l'Environnement et le Développement Durable (ACED). Elle a été élaborée dans le cadre du projet de réduction du gap de connaissances pour l'insertion réussie des jeunes dans l'agrobusiness au Bénin grâce à l'appui financier de la Fondation pour le renforcement des capacités en Afrique (ACBF). Pour télécharger les rapports de ce projet et d'autres publications de ACED, veuillez visiter le lien: <http://www.aced-benin.org/fr/publications>

## BACKGROUND

A l'instar de plusieurs pays de l'Afrique au Sud du Sahara, le Bénin fait face au problème du chômage des jeunes (UNESCO, 2014 ; FAO, 2015). Plusieurs initiatives ont été développées par le gouvernement et d'autres acteurs pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes en agriculture. Par conséquent, plusieurs jeunes s'aventurent dans le secteur agricole et créent de petites exploitations ainsi que des unités de commercialisation des produits agricoles. Malheureusement, à moyen terme, ces jeunes arrêtent leurs activités ou sont incapables de les développer pour en tirer des revenus durables (Cerdan et al., 2003 ; BAIN & COMPANY et Raise, 2015 ; LAB, 2016). L'un des biais dans les interventions d'insertion des jeunes dans l'entrepreneuriat agricole est leur prise en compte comme un groupe homogène ; ce qui n'est pas conforme à la réalité. L'étude « Analyse des profils des jeunes dans le secteur agricole au Bénin : Les impératifs de capacités » ambitionne de contribuer à l'élaboration des politiques, qui ont un impact sur les interventions sur l'entrepreneuriat agricole en faveur des jeunes. L'étude a analysé le profil des jeunes (15-35 ans) en rapport avec le secteur agricole au Sud-Bénin, à travers l'élaboration d'une typologie du profil des jeunes selon leur rapport à l'agrobusiness ; l'analyse de la compatibilité du profil de chaque catégorie de jeunes avec les réalités de l'environnement des affaires dans le secteur agricole ; et l'identification des impératifs de capacités adaptés à chacun de ces profils. Cette note de politique ressort les conclusions et recommandations politiques afin d'inciter les décideurs politiques à considérer la diversité qui existe au sein des jeunes dans les programmes de renforcement des jeunes en agrobusiness.

La démarche de l'étude comprend trois phases : la revue de littérature sur les réalités de l'environnement des affaires dans le secteur agricole au Bénin, et les impératifs de capacités en entrepreneuriat ;

l'échantillonnage et la collecte des données auprès des jeunes dans six communes du Sud-Bénin (Abomey-Calavi, Tori-Bossito, Cotonou, Porto-Novo, Adja-Ouèrè et Pobè) ; et l'analyse des données primaires en combinant la Classification Hiérarchique Ascendante et l'Analyse en Composantes Principales.

## QUATRE PROFILS DE JEUNES DANS LE SECTEUR DE L'AGROBUSINESS AU BÉNIN

**Le premier profil** nommé « *Non entrepreneurs indécis* » est représenté par des jeunes sans occupation ou exerçant dans des domaines autres que l'agrobusiness (fonctionnaires, employés dans une entreprise, artisans, etc.). Ce sont des jeunes qui ont pour ambition d'exceller dans leurs métiers respectifs (les salariés) ou de travailler comme fonctionnaire ou dans une organisation internationale (pour ceux qui sont sans occupation). Leur profil est diversifié en ce qui concerne l'attrait pour l'agrobusiness et le domaine de formation.

**Le second profil** nommé « *Entrepreneurs tournés vers l'agrobusiness sans formation agricole* » est composé de jeunes promoteurs d'unités d'agrobusiness. Ces jeunes ont un attrait pour l'agrobusiness, avec l'ambition d'exceller dans ce domaine. Les « entrepreneurs tournés vers l'agrobusiness sans formation agricole » sont composés en majorité de jeunes hommes mariés, avec un niveau universitaire, secondaire ou primaire. Comparativement aux autres profils, cette catégorie possède la plus forte proportion de femmes. Ces jeunes ont accès à la terre ; mais en majorité, ils ne bénéficient pas de crédit pour leurs différentes activités.

**Le troisième profil** nommé « *Entrepreneurs tournés vers l'agrobusiness avec formation agricole* » est composé de jeunes promoteurs d'unités d'agrobusiness. Comme pour le type précédent, les jeunes de ce groupe sont attirés par l'agrobusiness avec l'ambition d'exceller dans leurs différentes activités. A la différence du profil « *Entrepreneurs tournés vers l'agrobusiness sans formation agricole* », ces jeunes ont reçu une formation agricole, et ont une bonne connaissance des opportunités d'affaires existantes dans une chaîne de valeur agricole. Ils ont accès à la terre, mais n'ont pas accès au crédit pour leurs activités.

**Le quatrième profil**, les « *Non entrepreneurs intéressés par l'agrobusiness* » comporte des jeunes sans occupation ou exerçant dans des domaines autres que l'agrobusiness, et qui n'ont pas reçu une formation agricole. A la différence du premier profil, les jeunes de cette classe sont attirés par l'agrobusiness, et ont pour l'ambition d'y exceller.

# IMPÉRATIFS DE CAPACITÉS EN FONCTION DES PROFILS DES JEUNES

De façon générale, les profils des jeunes ne sont pas adaptés aux réalités de l'environnement des affaires dans le secteur agricole au Bénin.

Les impératifs de capacités identifiés par profil sont récapitulés ci-après.

Tableau 1 : Croisement du profil de chaque catégorie de jeunes et de l'environnement des affaires dans le secteur agricole au Bénin

PROFILS	DOMAINES DE COMPÉTENCES	IMPÉRATIFS DE CAPACITÉ
Non entrepreneurs indécis	Compétences entrepreneuriales et compétences en techniques de production/transformation	Identifier des opportunités d'affaires Elaborer une vision d'entreprise Impulser une organisation Techniques de production/transformation
Entrepreneurs tournés vers l'agrobusiness sans formation agricole	Compétences managériales Compétences marketing et commerciales	Leadership Communication Management des hommes Compétences en marketing Compétences commerciales Techniques de production/transformation
Entrepreneurs tournés vers l'agrobusiness avec formation agricole	Compétences managériales Compétences marketing et commerciales	Leadership Communication Management des hommes Compétences en marketing Compétences commerciales
Non entrepreneurs intéressés par l'agrobusiness	Compétences entrepreneuriales et compétences en techniques de production/transformation	Identifier des opportunités d'affaires Elaborer une vision d'entreprise Impulser une organisation Techniques de production/transformation

# CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS POLITIQUES

L'étude a révélé l'existence de quatre profils de jeunes en rapport avec leur implication dans l'agrobusiness ; mais aucun n'est adapté aux réalités de l'environnement des affaires dans le secteur agricole au Bénin. Sur cette base, des impératifs de capacité ont été identifiés par profil de jeune (communication, compétences, marketing et commerce, élaboration d'une vision d'entreprise, identification des opportunités d'affaires, impulser une organisation, leadership, management des hommes, et techniques de production/transformation agricoles).

Trois recommandations majeures de politique émanent de la présente étude :

***Les programmes et institutions d'appui à l'insertion des jeunes dans l'entrepreneuriat agricole devraient tenir compte de la diversité des profils de jeunes.*** Ainsi, l'accompagnement adéquat d'un jeune passerait par une évaluation initiale pour identifier les impératifs de capacités requis, selon le profil auquel il se rapporte. Les incubateurs d'agrobusiness constituent un cadre propice pour fournir cet accompagnement. Ainsi, ils devraient recevoir une place de plus en plus

importante dans les initiatives de promotion de l'entrepreneuriat agricole.

***Les centres de formation en agriculture devraient réviser leurs programmes.*** En effet, il est nécessaire que la formation agricole intègre harmonieusement toutes les capacités dont ont besoin les différents profils de jeunes pour prospérer durablement dans l'agrobusiness. Par exemple, il est important d'aller au-delà des formations sur les techniques de production/transformation agricoles et intégrer des aspects liés à l'initiation et à la gestion des affaires dans l'agrobusiness comme la capacité à identifier des opportunités d'affaires, mobiliser du capital financier et commercialiser les produits et services agricoles. Cela passe par une meilleure implication du secteur privé dans la formation des jeunes.

***Les efforts d'amélioration du climat des affaires dans le secteur agricole doivent être renforcés :*** Les réformes concernent, entre autres, l'accès aux facteurs de production (terre, capital) et les investissements structurants d'amélioration de la compétitivité de l'économie (routes, énergie, marchés).

## RÉFÉRENCES

BAIN & COMPANY et RAISE (2015). Accompagner les Jeunes Entreprises de Croissance. Rapport d'étude. 50 avenue Montaigne - 75008 Paris, France. 15p.

Cerdan, C., Kaméni, A., Kénikou Mounkama, C. & Ndjouenkeu, R. (2003). Quels dispositifs d'appui pour la promotion des petites entreprises agroalimentaires des savanes d'Afrique Centrale ? In: Jamin J-Y., Seiny-Boukar, L., Floret, C. (eds.). *Savanes africaines : des espaces en mutation, des acteurs face à de nouveaux défis*. Actes du colloque, Garoua, Cameroun, 27-31 mai 2002 PRASAC, CORAF. Montpellier : CIRAD, 10 p. ISBN 2-9520141-2-4.

FAO (2015). Regional overview of food insecurity: African food security prospects brighter than ever. Accra, FAO.

LAB (2016). Développement inclusif en Afrique : mirage ou réalité ? Le livre blanc des secondes rencontres du Land of African Business, 2016. 26, avenue Trudaine 75009 PARIS – France. 25p.

UNESCO (2014). Bénin : Rapport d'état du système éducatif. Pour une revitalisation de la politique éducative dans le cadre du programme décennal de développement du secteur de l'éducation, 232p.