



# **PROJET DE REDUCTION DU GAP DE CONNAISSANCES POUR L'INSERTION REUSSIE DES JEUNES EN AGROBUSINESS**

**2016 – 2017**

## **AVIS A MANIFESTATION D'INTERET**

**Pour l'analyse des meilleurs positionnements pour les jeunes au  
sein des chaines de valeurs agricoles**

**Date limite de soumission : 20 Avril 2017**

[www.aced-benin.org](http://www.aced-benin.org)



## 1. Contexte

A l'instar de plusieurs pays de l'Afrique sub-saharienne, le Bénin fait face au problème de chômage des jeunes. Selon l'Organisation internationale du travail, près de 78.973 jeunes (15-29) au Bénin sont sans emploi en 2012. La croissance de la population, de faible performance économique et un contexte social difficile sont les facteurs qui maintiennent et/ou accroissent le nombre de jeune au chômage. Les politiques sont conscients de la situation et commis à développer des initiatives pour régler le problème du chômage des jeunes. Dans cette optique, l'agriculture est perçue comme un secteur efficace, pourvoyeur d'emplois ayant le potentiel de réduire le chômage des jeunes, de lutter contre l'insécurité alimentaire et de soutenir la croissance économique. Le gouvernement béninois et plusieurs autres acteurs ont mis en œuvre un certain nombre d'initiatives pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes en agriculture. Comme résultats, plusieurs jeunes s'aventurent en agriculture et créent de petites fermes agricoles. Mais, à moyen terme, ces jeunes soit, mettent un terme à leurs activités ou sont incapables de se développer et de se fournir des revenus durables. Ces échecs sont imputables à des défis de capacités qui empêchent les jeunes de libérer leur potentiel et de profiter pleinement des opportunités du secteur agricole. Le premier défi de capacité est l'incapacité des jeunes à considérer le secteur agricole comme une chaîne de valeur. La majorité des programmes qui soutient l'entrepreneuriat des jeunes en agriculture se concentre sur la formation des jeunes à la production agricole primaire et la transformation. De ce fait, les jeunes ne perçoivent pas les opportunités dans les autres composantes de la chaîne de valeur à savoir : la recherche, l'approvisionnement en intrants, la commercialisation, l'exportation, les services agricoles, etc. Il y a donc une forte concentration de jeunes dans le secteur primaire entraînant une hausse de la production mais un échec à gagner des revenus durables de la vente des produits agricoles. Il est alors nécessaire de conduire une analyse des chaînes de valeur agricoles orientée sur les jeunes pour comprendre le positionnement adéquat pour eux dans le secteur. Au Bénin, il n'existe pas une réelle cartographie des différentes catégories de jeunes qui veulent entreprendre en agriculture. Nous savons qu'il y a des différences au niveau de leurs profils, certains ayant des compétences en entrepreneuriat agricole, d'autres ayant reçu une autre formation académique, et encore d'autres non. Mais il n'existe pas d'informations complètes sur les différentes catégories de jeunes, leurs profils, leurs accès aux intrants agricoles, les différences en matière de genre, etc. bien que ces informations soient nécessaires à la mise en œuvre de projets durables. C'est dans ce cadre que le projet de réduction du gap de connaissances pour l'insertion réussie des jeunes en agrobusiness est développé et mis en œuvre par le Centre d'Actions pour l'Environnement et le Développement Durable avec le soutien technique et financier de la Fondation pour le renforcement de capacités en Afrique (ACBF).

Le présent avis à manifestation d'intérêt vise à recruter un consultant national afin d'analyser trois chaînes de valeurs agricoles et déterminer les meilleurs positionnements pour les jeunes.



## 2. Objectifs de l'étude

L'objectif principal de cette étude est de déterminer les meilleurs positionnements pour les jeunes au sein des chaînes de valeurs agricoles.

De façon spécifique, il s'agira de :

- Analyser les couts-bénéfices et le marché de 3 chaînes de valeurs agricoles et ressortir les besoins de capacités nécessaires pour réussir dans les maillons des chaînes de valeurs ;
- Croiser ces besoins de capacités avec les catégories de jeunes afin de ressortir les meilleurs positionnements pour ces jeunes en agrobusiness ;
- Identifier les impératifs de capacités pour ces jeunes en termes de développement des affaires dans l'agrobusiness.

## 3. Résultats attendus

Les résultats attendus de l'étude sont :

- Un rapport de recherche détaillé qui ressort les segments profitables des chaînes de valeurs agricoles avec les besoins de capacités pour y réussir, les meilleurs positionnements pour les catégories de jeunes au sein des chaînes de valeurs agricoles, et les impératifs de capacités pour ces jeunes en termes de développement des affaires dans l'agrobusiness.
- Une note de politique (2 pages max) résumant les conclusions de la recherche.

## 4. Méthodologie

Cette étude doit être réalisée en se basant sur 3 chaînes de valeurs agricoles choisies au cours de l'atelier de lancement. Le consultant devra donc présenter un rapport de démarrage détaillant la méthodologie utilisée. Le rapport final est attendu pour Mi-Juin 2017.

## 5. Profil du consultant

Le consultant recherché doit justifier des qualifications ci-après :

- Etre titulaire d'un BAC+5 au moins en Sciences Agronomiques. Un PhD est désirable ;
- Minimum 5 ans d'expérience en analyse des chaînes de valeurs agricoles ;
- Bonnes connaissances des questions d'agrobusiness ;
- Preuve d'expériences dans la conduite de travaux et/ou études similaires ;
- Preuve d'expériences dans le développement de produits de connaissances à l'intention des politiques ;
- Avoir une excellente maîtrise parlée et écrite du français. L'anglais est un plus.



## 6. Date de dépôt des dossiers

Le Centre ACED invite les Consultants nationaux à présenter leurs candidatures en vue de fournir les prestations décrites ci-dessus. Les Consultants intéressés doivent produire les informations sur leur capacités et expériences démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations (documentation, référence de prestation similaires, expériences dans des missions comparables, etc.).

Les personnes intéressées par la présente étude devront envoyer leurs candidatures à [job@aced-benin.org](mailto:job@aced-benin.org) au plus tard le **20 Avril 2017**. Les candidatures devront avoir comme objet : « **Candidature pour analyse des chaines de valeurs** ». Les demandes reçues après cette date seront ignorées. La demande doit comprendre les éléments suivants :

- i. Lettre de motivation (1 page max) ;
- ii. CV (2 pages max).

## 7. Critères de choix du consultant

Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes aux Règles et Procédures pour l'utilisation des Consultants par les bénéficiaires de subvention de la part de la Fondation pour le Renforcement des Capacités en Afrique (ACBF). Il est à noter que l'intérêt manifesté par un Consultant Individuel n'implique aucune obligation de la part du Centre ACED de l'inclure sur la liste restreinte.

## 8. Renseignements

Les Consultants Individuels intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires aux heures locales d'ouverture de bureaux suivants : de 08h00 à 18h30. Tél : +229 21 36 32 36, E-mail : [job@aced-benin.org](mailto:job@aced-benin.org).