



Projet d'amélioration de la production maraîchère grâce au compost de jacinthes d'eau

Termes de référence pour l'étude sur les attentes des consommateurs

t : +(229) 21 36 32 36
bp : 660 Abomey-Calavi, Bénin
e : contact@aced-benin.org
w: www.aced-benin.org

www.aced-benin.org

Septembre 2016

1. Contexte

Le projet d'amélioration de la production maraîchère grâce au compost de jacinthes d'eau est un projet mis en œuvre par ACED et son partenaire Gevalor, dans la commune de Sô-Ava. Ce projet vise à optimiser l'innovation autour de l'utilisation de la jacinthe d'eau sur différents aspects pour lever de nouvelles contraintes. Ainsi le projet s'est assigné plusieurs objectifs dont celui de mettre en place la commercialisation en circuit court avec les femmes maraîchères vers le marché d'Abomey-Calavi. Ceci implique la réalisation de plusieurs activités dont l'appui au marketing des produits et l'enquête sur les attentes des consommateurs. En effet, l'appui au marketing des produits agricoles est une étape du projet au cours de laquelle il a été organisé un point de vente des produits maraîchers pour les bénéficiaires du projet. Ces produits maraîchers sont biologiques, car fertilisés à base de compost de jacinthes d'eau. Ainsi, ces produits agricoles sains sont valorisés afin d'inciter la population à les préférer aux produits obtenus avec des intrants chimiques. Une telle activité de promotion étant renforcée par des outils de marketing a permis à la population de s'en procurer davantage auprès des bénéficiaires. Toutefois, pour satisfaire une plus grande demande de la population et améliorer l'offre en produits maraîchers suivant leur besoin, il est primordial d'écouter la population ; d'où l'enquête sur les attentes des consommateurs.

A cet effet, ACED avec l'appui d'un expert exécutera cette activité afin d'instruire les maraîchers sur les possibilités de vente et les opportunités qui s'offrent à eux quant à l'augmentation de la production maraîchère.

Les présents termes de référence visent alors à recruter un prestataire qui exécutera, avec l'appui de ACED, les tâches adéquates pour atteindre l'objectif de ladite étude.

2. Objectifs de l'étude et résultats attendus

L'objectif principal poursuivi est de faire ressortir les besoins et attentes des consommateurs en termes de qualité et de quantité des produits agricoles fournis par les maraîchers.

Les résultats attendus de ladite activité sont :

- Une analyse de la demande des consommateurs en produits maraichers sur le marché de Akassato ;
- Une analyse de l'évolution des prix actuels des produits maraichers sur ce marché ;
- Une analyse de la propension des consommateurs à payer un peu plus pour des produits de meilleure qualité ;
- Une proposition de stratégie de vente en circuit court sur ce marché en tenant compte des atouts et contraintes existants en termes d'infrastructures, de distance par rapport au marché, du niveau de demande, etc.

3. Questions à étudier

.Les questions à aborder dans cette étude, mais non exclusivement, sont :

- Quelle est la demande actuelle des consommateurs pour le piment, la tomate et l'amante ?
 - Quelles sont les quantités demandées mensuellement pour ces produits ?
 - Quelle est l'appréciation actuelle des consommateurs en termes de qualité pour ces produits ?
 - Comment évolue la demande de ces produits au cours de l'année ?
- Comment évolue le niveau des prix de ces produits au cours de l'année ?
 - Quels sont les prix pratiqués pour ces produits suivant les périodes au cours de l'année ?
 - A quels moments de l'année, ces produits biologiques auront plus de la valeur devant les consommateurs ?
- Quelle est la propension des consommateurs à payer plus cher des produits biologiques à Akassato ?
 - Quelle augmentation de prix les consommateurs sont-ils prêts à payer pour avoir des produits de meilleure qualité ?
 - Sont-ils prêts à payer plus cher ces produits biologiques même quand les autres concurrents sont sur la place ?
- Quelle stratégie efficace de vente en circuit court pourrait faciliter l'obtention d'une plus grande marge aux maraichers ?
 - Quelles sont les infrastructures existantes pouvant faciliter l'accès des maraichers au marché ?
 - Comment appréciez-vous la distance entre le lieu de production et les marchés ?
 - Les consommateurs sont-ils prêts à aller au point de vente de ces produits au marché Akassato pour les acquérir ?
 - Quels autres moyens sont également efficaces pour atteindre les consommateurs ?
 - Quelles sont les avantages et les contraintes de ce point de vente de Akassato ?

4. Méthodologie

La méthodologie du travail est à définir par le/la consultant(e). Elle sera amendée et validée par les membres de ACED.

5. Activités du consultant

Les activités du consultant se résument comme suit :

- Définir la zone cible de l'enquête à Akassato ;
- Concevoir/Elaborer la fiche d'enquête ;

- Former les enquêteurs ;
- Traiter les données collectées et rédiger un rapport d'étude ;

6. Profil du consultant

Le consultant recherché doit être immédiatement disponible et justifier des qualifications ci-après :

- Etre titulaire d'un BAC+5 au moins en Sciences Agronomiques, Option Economie, Sociologie, ou tout autre diplôme équivalent ;
- Avoir une excellente maîtrise parlée et écrite de la langue française ;
- Avoir conduit des études similaires dans le passé ;
- Avoir une bonne maîtrise de la zone de mise en œuvre du projet serait un atout.

7. Présentation des offres

Le consultant doit soumettre son dossier comportant une proposition technique et une proposition financière.

La proposition technique comportera :

- La compréhension de la mission ;
- La description de l'approche méthodologique à utiliser ;
- Un calendrier de travail détaillé ;
- Le Curriculum Vitae ; et
- Les preuves des expériences antérieures (attestations de bonne fin d'exécution, attestation de travail, etc.).

La proposition financière comprendra :

- Le bordereau de prix unitaires du consultant ; et
- l'offre financière.

8. Date de dépôt des dossiers.

Les personnes intéressées par la présente étude devront envoyer leurs offres technique et financière à job@aced-benin.org en mentionnant comme objet du courrier « **Offre pour l'enquête sur l'attente des consommateurs** » au plus tard le 27 septembre 2016.