



Projet d'amélioration de la production maraîchère grâce au compost de jacinthes d'eau

Termes de référence pour l'appui au marketing des produits sains obtenus à base du compost de jacinthe d'eau

t : +(229) 21 36 32 36  
bp : 660 Abomey-Calavi, Bénin  
e : [contact@aced-benin.org](mailto:contact@aced-benin.org)  
w: [www.aced-benin.org](http://www.aced-benin.org)

[www.aced-benin.org](http://www.aced-benin.org)

Mai 2016

## **1. Contexte**

La jacinthe d'eau (*eichhornia crassipes*) est une plante invasive fortement présente sur le lac Nokoué. Elle représente à la fois une menace pour la biodiversité, une entrave aux activités socio-économiques menées par les communautés locales et à la libre circulation des biens et des personnes sur le lac et une source d'émissions de gaz à effet de serre, favorisant ainsi le réchauffement climatique.

Face à ces problèmes sus-énumérés, ACED et Gevalor appuient les femmes maraichères et les jeunes de Sô-Ava sur le compostage de la jacinthe d'eau. Cette innovation a obtenu une forte adhésion des maraicher(ère)s qui utilisent ce compost de bonne qualité pour améliorer leur production. Cette utilisation de la jacinthe, si elle est davantage développée, permettra d'en augmenter les quantités ramassées et par conséquent de réduire son emprise sur le lac. Cela pourra être effectif si les producteurs gagnent un revenu conséquent après la vente de leurs productions.

Le lien avec la commercialisation des produits maraichers qui sont vendus à Abomey-Calavi n'était pas fait dans la première phase du projet. Le circuit actuel de commercialisation des produits agricoles est long et ne profite pas suffisamment aux maraichers (ère)s. Cet état de choses est dû aux nombreux intermédiaires dans la chaîne de vente. Pour y remédier et accompagner les producteurs dans la commercialisation, un point de vente des produits maraichers sains obtenus à base du compost de jacinthe d'eau a été installé pour les producteurs dans le marché d'Akassato. Egalement, dans le but de promouvoir leurs produits sains et d'inciter la population à les préférer aux produits obtenus avec des intrants chimiques, il est prévu qu'une promotion de ces produits soit faite avec des outils de marketing (dépliants, messages radio, etc.).

Les présents termes de référence visent à recruter un expert en Communication-Marketing qui élaborera les outils pertinents pour accompagner les maraicher(ère)s dans la commercialisation de leur production.

## **2. Objectif de l'Appui en Marketing**

L'objectif principal poursuivi est d'accompagner les maraicher(ère)s dans la commercialisation de leur production grâce à la promotion de leurs produits agricoles sains à travers des outils de marketing.

De façon spécifique,

- Définir la stratégie et les outils de marketing pertinents aux produits agricoles sains obtenus à base du compost de jacinthe ;
- Développer les outils et exécuter la stratégie de marketing des produits sains.

### **3. Résultats attendus**

Les résultats attendus de la dite activité sont :

- Une stratégie de marketing est élaborée et mise en œuvre ;
- 3 outils de marketing sont développés et utilisés.

### **4. Profil de l'expert**

L'expert(e) recherché (e) doit justifier des qualifications ci-après :

- Etre titulaire d'un diplôme universitaire de niveau BAC +3 au moins dans les domaines du Marketing et actions commerciales ou tout autre domaine connexe ;
- Fournir la preuve d'expérience dans la conduite d'une tâche similaire ;
- Avoir une excellente base en communication écrite et orale ;

### **5. Présentation des offres**

Le (la) soumissionnaire doit soumettre son dossier comportant une offre technique et une offre financière.

L'offre technique comportera :

- La compréhension de la mission ;
- La proposition de la stratégie de marketing à adopter ;
- La présentation des outils de marketing proposés ;
- Un calendrier de travail détaillé ;
- Le Curriculum Vitae ; et
- Les preuves des expériences antérieures.

L'offre financière comprendra le bordereau des prix unitaires de l'expert et l'offre financière elle-même.

### **6. Date de dépôt des dossiers**

Les personnes intéressées par la présente étude devront envoyer leurs offres techniques et financières à [job@aced-benin.org](mailto:job@aced-benin.org) en mentionnant comme objet du courrier « **Offre pour le recrutement d'un expert en marketing** » au plus tard le dimanche 12 Juin 2016.