



Termes de référence pour le recrutement d'un consultant pour l'élaboration de la stratégie de grandissement de la vente de produits maraichers issus du compost de jacinthes

t : +(229) 21 36 32 36/69 36 21 21  
bp : 660 Abomey-Calavi, Bénin  
e : [contact@aced-benin.org](mailto:contact@aced-benin.org)  
w: [www.aced-benin.org](http://www.aced-benin.org)

## **1. Contexte**

Le projet d'amélioration de la production maraîchère grâce au compost de jacinthes d'eau est un projet qui a été mis en œuvre par ACED et son partenaire Gevalor, dans la commune de Sô-Ava. Ce projet visait à développer l'innovation du compostage de la jacinthe d'eau et son utilisation en agriculture et à développer la vente en circuit court des produits agricoles obtenus vers le marché de Akassato. A l'issue de ce projet, une nouvelle technique de ramassage des jacinthes a été développée et adoptée par les maraîchers ; des itinéraires techniques pour l'utilisation du compost de jacinthes d'eau à la production du piment, de l'amarante et de la tomate ont été développées et adoptées par les maraîchers et la commercialisation en circuit court caractérisée par une vente au marché des produits locaux aux consommateurs a été développée avec les maraîchers afin de réduire la chaîne de commercialisation et d'améliorer leurs revenus.

Le centre ACED a obtenu du Programme Promotion de l'Agriculture familiale en Afrique de l'Ouest (Pafao) une subvention pour l'élaboration d'une stratégie de grandissement de la vente des produits maraîchers issus du compost de jacinthe d'eau. L'élaboration de cette stratégie nécessite l'identification d'acteurs pertinents pour la construction d'alliances et la conduite d'études approfondies sur l'offre et la demande des produits maraichers locaux. Pour ce faire, ACED lance le recrutement d'un expert qui développera cette stratégie de grandissement de la vente des produits maraichers issus de l'utilisation du compost de jacinthes d'eau.

Les présents termes de références sont relatifs à ce recrutement.

## **2. Objectifs de la consultance et résultats attendus**

L'objectif principal poursuivi est d'élaborer un document de stratégie pour le développement de la vente des produits maraîchers issus du compost de jacinthes d'eau.

Les résultats attendus de ladite activité sont :

- Une analyse des acteurs pertinents et du rôle qu'ils peuvent jouer au développement de la stratégie de grandissement ;
- La conduite d'une étude approfondie de marché pour l'identification de paramètres (marchés cibles, demande, niveau de production requis, niveau de démultiplication, nombre de maraichers nécessaire, etc.) indispensables au développement réussi de la stratégie de grandissement ;
- L'élaboration d'un business plan pour l'analyse financière et économique en lien avec le développement de la stratégie et la durabilité de sa réalisation ;
- La rédaction d'un document de stratégie sur le développement de la vente des produits maraichers à base de compost de jacinthes d'eau.

### **3. Questions à étudier**

Les questions à aborder dans cette étude, mais non exclusivement, sont :

- Quels sont les acteurs qui travaillent sur la question de la commercialisation des produits agroécologiques et quels rôles peuvent-ils jouer dans le développement de la stratégie de grandissement ?
- Quels acteurs de la chaîne de commercialisation sont pertinents et comment peuvent-ils contribuer au succès de la stratégie ?
- Quels sont les partenariats à nouer pour mettre en œuvre la stratégie d'échelle ?
- Quels sont les marchés cibles visés pour le développement de la stratégie ?
- Quelle est la demande pour les produits maraîchers agroécologiques (piment, tomate, amarante) ?
- Combien de maraîchers sont nécessaires à la réalisation de cette stratégie en termes d'offre de produits locaux ;
- Quelles sont les quantités de compost, de produits maraîchers nécessaires au développement de la stratégie ;
- Quel prix de vente idéal des produits maraîchers agroécologiques pour un équilibre financier et économique et un développement de la stratégie de grandissement ?
- Quel modèle d'affaire développé pour rendre durable le grandissement de la vente des produits locaux ?
- Quels partenaires techniques et financiers pourraient accompagner le développement de cette stratégie ?

### **4. Méthodologie**

Le développement de ces documents implique une approche intégrée de recherche quantitative et qualitative. Elle doit également se baser sur l'implication active des acteurs pertinents à la définition de la stratégie de mise à l'échelle. La méthodologie du travail est à définir par le/la consultant(e). Elle sera amendée et validée par les membres de ACED.

### **5. Tâches du consultant**

Il s'agit d'une position à temps-plein. Le consultant sera basé à ACED pour conduire le développement de la stratégie. Les activités du consultant se résument comme suit :

- Faire un diagnostic des acteurs nécessaires à la définition de la stratégie de grandissement ;
- Faire une analyse de marché pour l'identification de paramètres indispensables au développement de la stratégie ;

- Identifier les besoins en termes de nombre de maraîchers, de quantités de compost et de produits maraichers nécessaires au développement de la stratégie de grandissement ;
- Elaborer un business plan sur la vente des produits à base de compost de jacinthe d'eau ;
- Organiser des ateliers d'échanges avec les parties prenantes au développement de la stratégie ;
- Identifier des partenaires techniques et financiers capables de soutenir la mise en œuvre de la stratégie de grandissement proposée ;
- Concevoir le document de stratégie de grandissement de la vente des produits maraichers à base de compost.

La date de démarrage des activités est fixée au 18 juin 2018.

## **6. Profil du consultant**

Le consultant recherché doit justifier des qualifications ci-après :

- Etre titulaire d'un diplôme BAC+5 au moins en Sciences Agronomiques, Agroéconomie, gestion ou dans toute autre discipline similaire. ;
- Avoir une excellente maîtrise parlée et écrite de la langue française ;
- Avoir conduit des études similaires dans le passé ;
- Avoir une bonne maîtrise de la zone de mise en œuvre du projet serait un atout.

## **7. Soumission de candidatures**

Les consultants intéressés devront soumettre leur **CV** et une **lettre de motivation** qui montrent leur expertise et leurs expériences pertinentes dans la conduite de missions similaires.

## **8. Date de dépôt des dossiers.**

Les personnes intéressées par la présente étude devront envoyer leurs candidatures à [job@aced-benin.org](mailto:job@aced-benin.org) en mentionnant comme objet du courrier « **Consultant pour l'élaboration de la stratégie de grandissement** » au plus tard le **10 Juin 2018**.